



Pressemitteilung – Freigegeben zur sofortigen Veröffentlichung

## „Kunden werben Kunden“ Aktion bei Emsi Software

Emsi Software zahlt für jeden neu gewonnenen Kunden bares Geld

**Salzburg, Österreich, den 13. März 2008** – Emsi Software, Spezialist für Sicherheitssoftware, startet heute eine „Kunden-werben-Kunden“-Aktion der besonderen Art: statt dem sonst üblichen Produkt-Rabatt zahlt Emsi Software seinen Kunden bares Geld. Für jeden neu initiierten Verkauf von a-squared Anti-Malware erhält der Emsi-Kunde 10 Euro auf sein PayPal-Konto oder eine Vollversionslizenz bzw. Verlängerung von a-squared Anti-Malware für ein halbes Jahr. Für Mamutu gibt's 7 Euro oder eine entsprechende Vollversionslizenz. Das heißt: Emsi verschenkt jeweils ein Drittel des Neupreises an den werbenden Kunden. Dieser muss lediglich die richtige E-Mail Adresse des neuen Kunden vor dem Kauf angeben und die gewünschte Prämie wählen.

„Laut einer Umfrage bei unseren Kunden kaufen die meisten aufgrund einer persönlichen Empfehlung“, so Christian Mairoll, Geschäftsführer von Emsi Software. „Das möchten wir mit dieser recht außergewöhnlichen Aktion fördern.“

Emsi Software geht mit seinen Sicherheitsprodukten schon seit Jahren einen eigenen Weg und investiert überdurchschnittlich in die Schädlingsbekämpfung durch Verhaltensanalyse. Während das Flaggschiff a-squared Anti-Malware mit dem "Doppelten Echtzeitschutz" Schädlinge anhand ihres Verhaltens und aufgrund von Signaturen bekämpft, konzentriert sich das kürzlich veröffentlichte „Mamutu“ rein auf die Verhaltensanalyse und enthält keinen Viren-Scanner.

Und so geht's: Jeder Kunde von Emsi Software erhält beim Kauf eines Produktes eine persönliche Benutzerkennung und Passwort. Über den Login-Bereich unter <http://cc.emsisoft.de/de/referrals/> kommt der Kunde direkt zu der „Kunden werben Kunden“ Aktion und gibt dort die E-Mail Adresse des künftigen Kunden an.

Noch ein Tipp: Auch alle Freeware-Kunden von Emsi Software, sprich Nutzer der Programme a-squared Free, a-squared Anti-Dialer oder a-squared HiJackFree, können zu den gleichen Konditionen Neu-Kunden werben.

Weitere Informationen über die Produkte von Emsi Software finden Sie unter:

<http://www.emsisoft.de>

### ÜBER EMSI SOFTWARE

Emsi Software GmbH wurde 2003 in Oberndorf, Österreich von dem Gründer und Kopf des Unternehmens Christian Mairoll gegründet. Der Sicherheitsspezialist konzentriert sich im IT-Security Umfeld auf die verhaltensbasierte Malware-Abwehr. Das Verhaltensanalyse-Modul des Hauptproduktes a-squared Anti-Malware beobachtet hierzu alle aktiven Programme in Echtzeit. Dazu schaltet sich die Software zwischen Betriebssystem- und Programm-Ebene und überwacht so das Verhalten aller gestarteten Programme. Bei Verdacht auf schädliche Aktionen, wird ein Alarm ausgegeben und die Malware kann gestoppt werden. Mit Mamutu brachte Emsi Software 2007 einen reinen Behavior Blocker auf den Markt. Während a-squared Anti-Malware mit dem "Doppelten Echtzeitschutz" Schädlinge anhand ihres Verhaltens und aufgrund von Signaturen



Pressemitteilung – Freigegeben zur sofortigen Veröffentlichung

bekämpft, konzentriert sich „Mamutu“ rein auf die Verhaltensanalyse und enthält keinen Viren-Scanner.

Ziel ist es, im Bereich der Verhaltensanalysetechnologie zur Abwehr von Schädlingen ein führender Anbieter in Europa zu werden.

**PRESSEKONTAKT**

Stephanie Messer

PR-Manager für Deutschland, Österreich und Schweiz

Fon: + 49-89-23 51 68 15

Fax: + 49-721-15 14 30 400

Mail: [smesser@emsisoft.com](mailto:smesser@emsisoft.com)